

九月在地作物田管要点与秋种准备

九月,部分秋收大田作物开始成熟收获,但一部分晚秋在地作物还处在生长后期,要继续抓好田间管理,争取丰收到手。这些作物主要有单季晚稻、双季晚稻、再生稻(二茬)、山芋、棉花、秋玉米等。9月中旬沿江江南和江淮之间油菜进行育苗,9月下旬直播油菜开始播种,秋种小麦进入各种、备肥、备药阶段。

一、九月单、双晚稻和再生稻(二茬)田间管理技术要点

1. 病虫害防治

根据省植保总站分析预计,全省秋季水稻重大病虫害总体偏重发生,发生面积约5300万亩次。其中稻瘟病、稻曲病偏重发生,高感品种大发生;单(双)晚稻纹枯病偏重发生;稻飞虱全省偏重发生,江淮中南部及其以南部分田块大发生,六(4)代低龄若虫盛期在9月中旬;稻纵卷叶螟中等发生,沿江江南和江淮南部单(双)晚稻上偏重发生,六(4)代低龄幼虫前峰在8月下旬中期,主峰在9月上旬后期;三代二化螟在晚稻上中等发生,混栽稻区偏重发生,卵孵盛期大多在9月上旬。因此,搞好病虫害防治是单、双晚稻和再生稻(二茬)后期田管的重要内容,要根据植保站的《病虫情报》,结合水稻生育期、抗性、天气等因素,适时开展防治工作。

(1)单、双晚稻和再生稻(二茬)后期病虫害防治

单、双晚稻和再生稻(二茬)后期病害主要有稻曲病、穗瘟、纹枯病、叶尖枯病、穗腐病、胡麻叶斑病、叶鞘腐败病、细菌性病害(细条病、白叶枯病、新的细菌性病害)等。今年,由于强台风“烟花”入境,带来狂风暴雨,加之8月份长时间连续阴雨,致使细菌性病害局部流行,应强化防治。防治细菌性病害可用40%噁火(噁唑唑)75毫升或30%乾运(噁唑唑)100毫升,也可选用四霉素、铜高尚等。防治纹枯病、稻曲病每亩可选用18%阿特米(噁火·噁甘素)40~50毫升,或18.7%扬彩(丙环·噁菌酯)50~60毫升,19%法砒(啉氧·丙环唑)70毫升、12.5%氟环唑(欧博、欧得)40毫升、32.5%阿米妙收(苯甲·噁菌酯)40~50毫升、23%尊保(醚菌·氟环唑)50毫升、20%爱可(烯腙·戊唑醇)50~60毫升、40%锐收佳美(氟氟醚菌唑)15毫升等。防治稻瘟病每亩可选用9%稻清(吡唑醚菌酯微囊悬浮剂)60毫升,或32.5%阿米妙收(苯甲·噁菌酯)50毫升+75%三环唑30克;防治稻瘟病还可用20%稻福宝(稻瘟酰胺)100毫升,或40%丰振(稻瘟灵)100毫升、25%稻跃(烯腙·三环唑)80~100毫升、40%禾温刻(咪鲜·三环唑)30克。综合防治穗期其它真菌性病害可选用23%尊保(醚菌·氟环唑)50~60毫升或32.5%阿米妙收(苯甲·噁菌酯)50毫升,以上药剂常规施药每亩对水30公斤,均匀喷雾。

(2)单、双晚稻和再生稻(二茬)后期虫害防治

主要有六(4)代稻纵卷叶螟、六(4)代

和七(5)代稻飞虱、三代二化螟等。防治六(4)代稻纵卷叶螟、二化螟每亩可选用6%阿维·氯苯酰(宝剑、亮泰)40~50毫升,或85%康之单(氯虫·杀虫单)40克、40%福戈(噁虫·氯苯酰)12克、35%康丹(氯虫苯甲酰胺)6~7克、20%康宽(氯虫苯甲酰胺)10毫升等。防治稻飞虱每亩可选用10%佰都珑(三氟苯嘧啶)16毫升,或60%优拳(吡蚜·呋虫胺)20克、20%安拓(呋虫胺)20克、50%双电(吡蚜·噁唑酮)20~30克、50%剑峰(吡蚜酮)20克。以上药剂常规施药每亩对水30公斤均匀喷雾,防治稻飞虱药液要重点喷于稻株中下部。

2. 预防寒露风

(1)科学管水;浅水勤灌,干湿交替,养根护叶。降温前灌水保温,气温回升后逐步排水增温。

(2)喷施生物刺激素或优质叶面肥。结合病虫害防治,每亩用宇宙星45毫升或辉隆宝80克或晨收50毫升,对水叶面喷雾。

3. 叶面喷施壮籽肥

单、双晚稻和再生稻(二茬)灌浆期,亩用晨收(精油亚磷酸钾)60~80克或辉隆宝五禾丰牌磷酸二氢钾100克,或宇宙星45毫升、辉隆宝80克,对水30公斤叶面喷雾,可有效减少空瘪粒,提高千粒重,增产提质。

二、九月山芋田间管理技术要点

9月,山芋处于膨薯盛期,要注意钾肥的补充和虫害的防治。

1. 防治虫害。本月山芋主要叶面害虫有斜纹夜蛾、甘薯天蛾、甘薯麦蛾等,可用6%阿维·氯苯酰(宝剑、亮泰)40~50毫升或5.7%蜜高(甲维盐)30~50克,对水喷雾。地下害虫有蛴螬、蛴螬、蟋蟀等,可选用根卫水溶液浇施。注意相应农药的安全间隔期。

2. 补施裂缝肥。每亩施用大团结或五禾丰牌硫酸钾型复合肥15公斤。结合治虫,每亩用晨收60毫升或宇宙星45毫升或辉隆宝80克或五禾丰牌磷酸二氢钾100克,对水30公斤叶面喷施,防止早衰,促进膨薯,提高产量和品质。

3. 防止涝害。山芋属于耐旱作物,不耐涝渍。遇雨应及时排除积水,保证山芋正常生长。

三、九月棉花田间管理技术要点

近年我省棉花面积锐减,但沿江和江淮地区尚有部分种植,应加强后期管理。

1、叶面喷肥:8月底至9月,棉花进入吐絮期,生长发育功能衰减,仅通过根部吸收养分满足不了棉株生长的需要,难以实现“越过8月、9月上旬不早衰”的高产目标,此间,可通过叶面喷肥补充营养。对晚秋桃比例大的棉田,每亩用辉隆宝80克加晨收80克,对水30公斤进行叶面喷雾,间隔5~7天连喷2~3次,可弥补根部吸收养分的不足,促使秋桃大,吐絮畅,棉株不早衰。

2、注意防治病虫害。9月份要注意五代斜纹夜蛾、五代棉铃虫、甜菜夜蛾、盲蝽象、秋蚜、粉虱、叶螨和铃病的防治。防治

害虫可选用6%阿维·氯苯酰(宝剑、亮泰)、4.5%氯百事(高效氯氟菊酯)、60%优拳(吡蚜·呋虫胺)、22%特福力(氟啶虫胺胍)等;防治叶螨可选用20%金满枝(丁氟螨酯)、3%推手(阿维菌素)等;棉花铃病有疫病、炭疽病、红腐病、黑果病等,可选用32.5%阿米妙收(苯甲·噁菌酯)、20%噁菌酯、80%绿大生(代森锰锌)等,对适量水喷雾防治。

四、秋玉米主要病虫害防治技术要点

受台风“烟花”影响,南方锈病菌源随气流传入我省,已在玉米上陆续发生蔓延;草地贪夜蛾将在秋玉米上集中危害。同时,玉米弯孢叶斑病、小斑病、玉米螟、棉铃虫、蚜虫等发生也较普遍。要根据当地植保站的《病虫情报》,及时开展防治。草地贪夜蛾要在加强物理、生物防治的基础上,选用甲氨基阿维菌素苯甲酸盐或乙基多杀菌素、氯虫苯甲酰胺、四氯虫酰胺、茚虫威、虫螨脲等药剂逾期进行化学防治。防治玉米南方锈病、玉米弯孢叶斑病、小斑病,可选用18.7%扬彩(丙环·噁菌酯)、23%尊保(醚菌·氟环唑)等广谱、高效杀菌剂。

五、油菜育苗技术要点

1. 选用优良品种

可根据栽培条件选用洋油737、秦优10号、皖油20、皖油25、秦研211、同油杂2号、核优56、德油8号、沪油杂4号等“双低”高产优质油菜品种。

2. 育苗要点

我省油菜主产区育苗移栽适宜的苗床播期一般在9月10日至15日;苗床与大田的比例为1:6左右。于播种前10~15天,每亩苗床浇施腐熟稀释人畜粪尿500公斤,同时,亩选用45%五禾丰或大团结复合肥25公斤加硼砂0.25~0.5公斤做基肥。每亩苗床播种量为0.6~0.7公斤,适期间苗、定苗。苗期化控时间在油菜苗3叶期,亩用15%的多效唑40克对水50~75公斤均匀喷施,避免重喷。苗期氮肥不宜过量,防止菜苗过嫩;可实行叶面喷肥,一般在4叶期亩用辉隆宝80克,配合适量速效氮肥,对水30公斤喷雾,培育壮苗。壮苗标准是移栽时单株6~7片真叶,苗高6~7寸,根须粗(直径)6~7毫米。油菜苗龄达30~35天适时移栽,移栽期一般在10月上、中旬。

3. 及时防治病虫害

油菜苗期主要病虫害有蚜虫(病毒病)、菜青虫、小菜蛾、黄曲条跳甲等。防治小菜蛾、菜青虫、黄曲条跳甲,每亩可选用10%格力高(溴虫苯氧二酰胺)15毫升;防治菜青虫每亩还可选用6%阿维·氯苯酰(宝剑、亮泰)40毫升,或4.5%绿百事(高效氯氟菊酯)30~50毫升、2.5%吉旺劲彪(氟氟氯菊酯)30~50毫升;防治小菜蛾,每亩还可选用10%除尽(溴虫脲)30~50毫升、6%阿维·氯苯酰(宝剑、亮泰)40毫升等;防治黄曲条跳甲,每亩还可选用48%乐斯本(毒死蜱)60~80毫升,或4.5%绿百事(高效氯氟菊酯)30~50毫升、2.5%吉旺劲彪(氟氟氯菊酯)30~50毫升等。防

治蚜虫,每亩可选用22%特福力(氟啶虫胺胍)5~10毫升,或60%优拳(吡蚜·呋虫胺)20克、70%吡虫啉4~6克等。以上药剂每亩每次对水30公斤喷雾。

六、小麦秋种准备要点

1. 品种选择

沿海、淮北地区可选用安农0711、华成3366、鲁原502、淮麦29、烟农999、涡麦99、泛麦5号、荃麦725、皖麦52、烟农5158、恒进麦8号、烟农19等品种。

淮河以南地区可选用宁麦13、扬麦20、镇麦168、扬麦25、扬麦22、扬麦13、皖麦606、扬麦15、镇麦9号、苏麦188、浩麦1号、扬麦18、扬辐麦5号等品种。

2. 肥料准备

可选用辉隆大团结牌、五禾丰牌系列复合肥。如大团结42%(24-12-6)小麦旋耕田专用肥、大团结45%(25-12-8)高产小麦专用肥、大团结48%(25-13-10)高产小麦专用肥、48%辉隆宝(25-15-8)高产小麦专用肥、46%非洲豹(26-13-7)旋耕田专用肥、48%大团结控失肥(25-15-8)、50%大团结(27-15-8)高产小麦专用肥、52%大团结(28-14-10)高产小麦专用肥、52%非洲豹(28-14-10)高产小麦专用肥等。45%含量的代代红、惠三农、五禾丰牌大配方肥有(25-14-6)、(20-12-13)、(25-12-8);48%含量的五禾丰、代代红、惠三农牌大配方肥有(17-17-17);大配方肥还有五禾丰牌46%(16-23-7)氮磷钾三元复混肥、48%(25-15-8)氮磷钾三元复混肥、54%(18-18-18)氮磷钾三元复混肥等。

生物刺激素、优质叶面肥有宇宙星、辉隆宝、五禾丰牌磷酸二氢钾、晨收等。

3. 农药准备

(1)小麦种衣剂

小麦杀虫种衣剂主要产品有60%鹰高(吡虫啉)等;小麦杀菌种衣剂主要产品有2.5%适乐时(咯菌酯)、40%卫福(霉锈·福美双)等;病虫兼治的有27.2%减播(氟环菌·咯菌酯·噁虫唑)、27%银山护身符(苯·咯·噁虫唑)等。

(2)小麦田除草剂

小麦田封闭除草剂有:50%瑞飞特(丙草胺)。

小麦田防除禾本科杂草除草剂有:5%大能(唑草·炔草酯)、25%清原爱普瑞(啶吡·异丙隆)、15%谷胜(炔草酯)、银山6.9%精哪唑不草灵等。

小麦田防除阔叶杂草除草剂有:20%锐超麦WG(双氟·氟氯酯)、22%麦豹(氟吡·双唑酮)、金涛(10%双唑草酮15ml+50%氟氯吡氧乙酸异辛酯30g)、15%春杰(双氟·氟氯酯)、3%春收(双氟·唑草酮)、20%氟氯吡氧乙酸(使它隆、阔灭灵)、56%2甲4氯、75%金巨剪(苯磺隆)、辉隆麦丰(20%锐超麦+10%唑草酮)等。

小麦田以不草为主,禾阔双除除草剂有:4%优先(啶磺草胺)等。

(辉隆股份农化服务中心 肖老师)

打造中国最伟大的现代农业综合服务商



吴良斯调研辉隆股份

近日,省社党组书记、理事会主任吴良斯带队赴庐江县辉隆中成科技、万乐米业、宣城市辉铝新材实地调研。

8月6日,吴良斯实地调研辉隆中成科技安全生产及项目建设、辉隆万乐米业农服中心等情。在中成科技,他指出,要坚持绿色发展不放松,加快传统行业绿色转型升级,坚持生产经营和生态环境保护两手抓两手硬,以实际行动深入践行习近平生态文明思想;要狠抓安全生产不放松,加强安全管理,强化风险排查,杜绝安全隐患;要加快项目建设,确保早建成、早投产、早见效。在万乐米业,他强调,要坚持龙头企业带动,加强与县供销社联合合作,整合当地为农服务资源,加强为农服务中心建设;要为农民群众办实事,做好粮食收储、烘干、深加工等服务,确保粮食安全;要树牢品牌意识,培育优质大米品牌,提升农产品附加值,增加农民群众收益。

8月12日,吴良斯前往辉铝新材实地调研。在挤压



车间、深加工车间和储备仓库等地,吴良斯一行察看了各区生产设备、工艺制作流程和库存发货情况,了解当前铝型材、太阳能外框及门窗产品的产销量,并详细询问技术研发和原料采购情况。在新厂建设工地,吴良斯

服务三农 奉献社会

辉隆集团农资供应

农技服务热线:

400-8808097

解答专家: 徐老师 肖老师 史老师 俞老师

樊忠厚调研辉隆股份



8月12日上午,省外办党组成员、副主任樊忠厚,省外办经济处副处长李红洲等领导调研辉隆股份国际贸易工作,省社党组成员、理事会副主任杜爱玉,省外办、省社相关处室人员,省供销社集团、辉隆股份有关人员与樊忠厚一行在辉隆大厦19楼会议室进行座谈交流。

杜爱玉对省外办此次调研表示热烈欢迎,她指出,地方政府合作论坛是很好的交流平台,希望通过合作平台建立联系渠道,把安徽的农资、茶叶、农产品积极地推而广之,把国外的大客户、经销商资源积极地引进来。省供销社集团副总经理刘松对安徽省供销社集团的业务板块与发展模式作详细介绍,并提出,东南亚是茶业集团“安茶”的重要战略贸易区,希望通过政府搭建的合作平台,拓展合作空间,发挥产业优势,实现优势互补和产业转型升级。辉隆股份副总经理程诚对辉隆股

份的进出口贸易作介绍,就未来国际贸易的期望,她希望通过“走出去”战略,加强农贸领域合作,以产品贸易为基础,积极参与当地的农业产业化发展,提升辉隆在国际市场的竞争力、影响力。

双方还就辉隆股份与RCEP国家、中东欧国家的交流合作情况,对我省打造与RCEP国家、中东欧国家交流合作平台的期望和建议,对我省举办首届RCEP地方政府合作论坛的意见建议作深入的交流和探讨。

樊忠厚指出,此次调研富有成效,对安徽省筹划好首届RCEP地方政府合作论坛大有裨益。他表示,省外办将利用RCEP地方政府合作论坛这一契机,实现国外企业“引进来”与本土企业“走出去”,借助政府合作平台的力量,把产品推销出去,把需求推送进来,加深彼此间的经贸合作和文化交流。

(安可)

· 图片新闻 ·

8月28日上午,辉隆股份召开“学华为”专题研讨会,辉隆股份党总支书记、董事长、总经理刘贵华主持会议,党总支委员、经营班子成员及各子公司、部室主要负责人参加会议。会上,参会人员分享了学习体会。听了大家的发言,刘贵华对“共读一本书”活动的开展给予了肯定,希望以“学华为”为契机,促进企业管理、文化建设不断完善和提高,并对接下来的工作进行了部署。

(党总支办公室 李静漪)



辉隆股份 2021年半年报
可视化报告新鲜出炉,微信扫码查看。



8月26日,辉隆银山药业骨干团队一行6人主动走出“家门”,赴海华科技集团学习取经。银山药业团队参观了海华科技智控中心、生产车间等,并围绕绿色工厂的生产洁净化、管理精细化、现代智能化与海华科技进行了深入的交流。大家纷纷表示,此次学习交流收获良多。今后要将所学经验积极应用到实际工作中,努力抓重点、补短板、强弱项,推动银山药业工业管理再上新台阶。

(银山药业办公室)



为农服务 创新发展 艰苦奋斗

——辉隆股份“三牛”人物风采展示

编者按:多年来,辉隆股份始终坚持“服务三农,奉献社会”宗旨,着力构建现代农业社会化服务体系,涌现了一批为农服务的先进人物,他们发扬“为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛”的精神,扎根基层、为农服务,不畏艰难、勇于创新,用沾满泥土的双手为现代农业发展和乡村振兴贡献力量。让我们一起聆听辉隆“三牛”人物的故事,学习他们的精神品质。

疾风劲旅 深耕中原大地的“孺子牛”

——瑞美福农化集团副总经理 顾全召



顾全召,毕业于吉林农业大学,现任安徽辉隆瑞美福农化集团有限公司副总经理、河南辉隆农资有限公司总经理,从事农资销售工作33年。自2004年加入辉隆以来,他保持为农初心,肩负发展使命,始终坚守豫州,兢兢业业17年,锐意进取17年,带领团队无畏挑战,艰苦奋斗,让“辉隆”大旗在中原大地迎风飘扬。

坚守初心使命,尽忠尽责尽职

近年来,河南农资市场行情风云变幻,顾全召主动担起河南辉隆的发展重任,高标准要求自己,高效率对待工作,高质量完成任务,带领公司勇立潮头。2020年,在他的带领下,河南辉隆进一步“调结构、抓重点、强管理、增规模、提质量”,依托稳健的营销团队、丰富的产品资源、扎实的技术服务,立足中原大地,实现逆境突破,各项考核指标精良。

面对河南经作市场多年运作不畅的局面,他率领团队进行了大量的市场调研和分析,将发力点聚焦在种衣剂市场。2019年公司引进台湾兴农种衣剂“克百利”,以此产品为主打品牌,倾注整个团队之力进行推广,斩获了丰厚的效益,2020年种衣剂销量及毛利率卫冕公司单品销售和毛利贡献的榜首,成为新的盈利点。

大量、密集而专业的基层技术推广服务,是销售工作强有力的支撑,也是河南辉隆的立身之本、成事之基、动力之源。在2020年“克百利”推广中,顾全召成功召开全省百人启动会1场,各市县产品启动会50余场,近100块田地的试验示范回访、观摩,“销售团队+兴农团队+后勤支援+外省借调80人

次短期促销”等活动。通过这些活动,巩固了供应商对河南辉隆产品操作的信心,坚定了经销商继续合作下去的决心,好产品也赢得了零售商和广大农户的“芳心”。

坚持原则行事,敢于率先垂范

作为共产党员和公司管理者,顾全召更是把“一岗双责”落到实处,踏踏实实做事,堂堂正正做人,敢于担当重任,主动带头垂范。

他审视自身、正视问题,在河南辉隆团队建设上狠下功夫,尤其注重培养团队成员的综合能力。“平静的湖泊里,训练不出彪悍的水手”。他把月度例会开在田间地头,设在示范观摩现场,通过大量练兵,使得团队成员精神面貌焕然一新。坚持内向思维,督促团队成员认真履行岗位职责,切实提高履职尽责能力;坚持结果导向,锻炼出了一支能征善战的高素质队伍,提高了解决复杂问题的能力。团队执行力的大大增强,使得今年大多数产品的销售量均大于进货量,远超供应商的预期。

坚定理想信念,注重学习提升

顾全召党龄已近35年,是名副其实的老党员,他底色纯正,政治素质过硬,思想上、行动上始终同党中央保持高度一致,在贯彻党的路线、方针和政策上,旗帜鲜明、立场坚定、态度坚决,他对学习高度重视,把其作为提高能力素质、开阔眼界思路的重要途径,一以贯之、常抓不懈。

面对复杂多变的农资行情,他深知,作为老一代的农资人,在这种环境形势下,经验往往会成为自己的“负资产”。因此,他加强日常学习,购买各类书籍充实书架,努力使自己保持较强履职能力,并经常利用周末时间参加短训培训,与时俱进。他带头学习,深深影响着公司员工,定期培训成为了每年的规定事项,河南辉隆成长为一个学习型优秀团队,团队稳定,战斗力强,发展欣欣向荣。

他说,生逢建党百年,倍感荣耀,无论过去、当下与未来,他都将以高昂的斗志,老骥伏枥,为农资事业,尽献所能!他以高尚的人格魅力、无私的奉献品质和向上的精神面貌,向我们展现着新时代农资界“孺子牛”的风采。

扎根东北沃土的“拓荒牛”

——吉林市辉隆肥业总经理 陈虎



陈虎于1996年从郑州粮食学院毕业。从他从事肥料销售工作以后,便再也没有离开过农资行业。因表现突出,陈虎被辉隆股份安排负责吉林和黑龙江区域的肥料销售工作,在他的带领下,该区域迅速成为业绩增长最快的市场之一。

要实干,也要巧干

陈虎在每一个新的岗位和市场都能迅速打开局面,原因在于他不仅“能干”,而且会“巧干”。工作数年,陈虎跑遍了数不清的乡镇,和农民打交道,和农资经销商交朋友。经年累月,陈虎在东北建立了一个庞大的农资“朋友圈”,收获了一大批客户和农户的信任,也为他能够高效便捷地搜集市场信息并做出快速响应打下基础。

做农资,要勤动腿,更要勤动脑。作为一名从基层业务员成长起来的业务干部,陈虎深知团队的重要性,也深知管理的重要性。队伍建设上,他指导营销团队从开发新产品、创新营销模式、提高服务质量、强化品牌宣传等入手,不断巩固扩大销售渠道;在内部管理上,陈虎注重制度建设,建立健全各项规章制度,吉林辉隆肥业规范有序运转,严格按制度流程办事。

多举创新,助力东北战略推进

东北是中国大粮仓,也是国内各大农资企业的必争之地。身为吉林辉隆肥业总经理,陈虎承受着巨大的压力。他认真研判东北农资市场格局,带领团队积极转变思路,推动吉林辉隆肥业从经营服务型向服务经营型企业转型,砍出了“三板斧”:一是品牌制胜。发挥辉隆大品牌、大企业的实力和优势,通过多种手段强化辉隆的品牌效应和用户口碑,打牢地基。二是服务创新。吉林辉隆肥业调遣精兵强将,配置强势资源,大力召开基层“三会”,通过观摩会、农民会、促销会进行化肥推广,同时把农民请到工厂参观,激活营销。三是产品调整。为适应国家政策和农业需求,吉林辉隆肥业加大研发力度,每年都会推出一系列新型肥料,通过产品力驱市场营销。

近年来,吉林辉隆肥业销售利润屡创新高,局面焕然一新,为辉隆进军东北站稳了脚跟,为谋划下一步发展奠定基石。

引领东北农资升级,打造核心竞争力

一轮轮农业产业的变革,对农资企业提出新的要求。面向未来,身处强手如林的东北农资圈,吉林辉隆肥业如何继续发展?陈虎经过深思熟虑,提出了“品牌+产品+科技+创新+人才+服务”的整体创新理念,并先后引入了一系列高效环保的新型肥料和新技术,并将“践行减肥增效、领航生态农业”确立为吉林辉隆肥业的新战略,打造了企业核心竞争力,赢得更广阔的发展空间。

做农资,要守得住繁华,也要耐得住寂寞。十余年来,陈虎绝大部分时间都驻扎在东北,以苦为乐,一心一意干事业。他既提升了自己,也成就了他人。

甘于奉献的“老黄牛”

——连锁集团宣城配送中心经理 潘光月



潘光月,现任辉隆连锁宣城配送中心经理。1998年入职辉隆,从事农资服务已经有23年,一直扎根基层、兢兢业业为农服务。

扎根基层,不畏艰辛

2003年,潘光月被派到泾县,负责泾县市场的开发,泾县属于皖南山区,耕地面积较少,农资销售网点少、销量也小。为尽快将泾县市场全面摸透,他带上生

活用品,买好泾县地图,跟着乡镇农班车穿梭于泾县每个乡村,不落下每个农资经营户,每到一处都向他们细致介绍公司背景、经营品牌、发展方向。通过耐心的宣传,业务很快有了起色。经过一年的努力,泾县市场70%的客户都与他建立了合作关系。

疫情关头,冲锋一线

2020年春节期间“新冠疫情”袭来,而此时正是火车站到货和皖南小麦追肥的高峰期,为了保障业务需求,潘光月和配送中心其他党员同志一起,在做好个人防护工作的同时,每天奔波于车站和仓库之间,通过电话、微信等无接触方式和员工、客户、驾驶员之间保持联系,开展调运和销售。在做好体温检测等防控措施的前

提下,督促、协调驾驶员对车辆进行消毒处理,安排驾驶员错峰、分次进入仓库有序提货。作为一名老党员,他不惧危险、不畏艰难,始终工作在一线,把问题解决在一线。去年2月份疫情最严重期间化肥销量较同期增加1330吨,有效保证了春小麦的追肥供应。

每年6-7月份都是皖南的夏种旺季,也是配送中心最忙碌的季节。配送中心每天都是凌晨四点半开始发货,他总是第一个到达仓库。忙完上午的工作,午餐匆匆对付一顿,又下乡继续走访客户和种田大户,了解用肥情况,晚上回来整理好上午的流向,再安排好明天的运输及销售工作。为农工作虽苦虽累,但他看到农民的收成好了,收入高了,再苦再累也觉得高

兴!

严守纪律,服务三农

潘光月作为一名基层为农服务人员,始终严格要求自己,严守纪律,不骄不躁、扎实肯干。工作之余积极参加各项培训、学习活动,加强农业科技专业知识学习。他经常到田间地头与种粮大户现场沟通、讨论各种农作物用肥、用药情况,帮助他们合理施肥、用药。自他2007年担任宣城配送中心经理以来,一直以“服务三农,奉献社会”为宗旨,带领配送中心全体人员勤奋工作。销售规模和利润连续多年排名前列,多次获得安徽省供销社、安徽省供销集团、辉隆股份和当地政府颁发的“优秀共产党员”“感动辉隆优秀经理”等多项荣誉。

辉隆股份“三夏”工作精彩剪影

编者按:处暑已过,金风送爽,天高云淡,果实累累,“三夏”工作已进入收尾阶段。“三夏”工作期间,辉隆股份秉承为农初心,全力以赴攻坚“三夏”,成绩斐然。金浪滚、谷穗黄,辉隆人戮力同心、奋斗当下、服务三农,只为不误农时、颗粒归仓。本期《辉隆人》带领大家一起回顾“三夏”工作精彩剪影。



省供销社领导调研
涡阳辉隆农服中心建设
情况。



辉隆股份领导及有关
人员查看六安辉隆农服中
心示范田水稻长势。



瑞美福农化集团大力开
展“红五月”“金六月”“烽火
七八月”系列基层活动。



图为芜湖周卓镇先正达试验示范



图为寿县陶店乡柯迪华灵斯科·安
水稻田试验示范



辉隆五禾生态肥业上线
的地磅发货新系统,大大提
高了发货效率,单日最高峰
发货量达4600吨,再创历史
新高。



中成科技不断优化生
产工艺流程,推动产品结构
调整,满负荷生产。



图为全椒机插秧全程试验研究



图为专家指导农户麦套稻除草



图为开展“水稻健康增产植保技术”专题讲座

辉隆股份农化服务中心及时做
好“三夏”田管技术及新产品用药指
导工作。



瑞美福农化集团平台
部、物流部不断强化日常安
全巡检,力促物流安全、稳
定、高效运行。



图为涡阳辉隆农服中心组织开展农业生产技术培训

辉隆农业集团各地农
服中心工作人员结合当地
实际情况,积极开展农资供
应、技术指导、实地调研等
工作。